

**Uniactiva** es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

## Curso de Especialización en Marketing en Internet

---

### OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Formar al alumnado en las particularidades de Internet como herramientas del marketing empresarial, atendiendo a las posibilidades de difusión que ofrece y a los riesgos que supone invertir en Internet como medio de expansión.

### PROGRAMA:

#### Estrategia digital.

- Internet en el mundo de los negocios.
- Oportunidades de negocio en el entorno e-Business.
- Estrategia e-Business.
- Implicaciones de la estrategia e-Business.
- Plan estratégico del modelo e-Business.
- Recursos Humanos en un contexto virtual.
- Financiación de la empresa virtual.

#### Marketing digital.

- Introducción al marketing digital.
- Aspectos diferenciadores del marketing digital.
- Elementos del marketing digital.
- Conceptualización del marketplace.
- Herramientas estratégicas del Marketing digital.
- Campañas de comunicación online.
- Publicidad online y su eficacia.

### CONVALIDACIONES:

El título del Curso de Especialización en Marketing en Internet es convalidable para la obtención de los siguientes títulos: **Master en Comercio Electrónico y Curso Superior en Gestión Estratégica del Comercio Electrónico.**

**DURACIÓN:** 120 horas, en un periodo de 2 meses

**PRECIO:** 600€

**DEDICACIÓN:** Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

**TITULACIÓN:** Titulación Propia otorgada por Uniactiva