

**Uniactiva** es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

## **Curso Superior en Dirección Estratégica y Comercial**

---

### **OBJETIVO DEL PROGRAMA:**

Dotar al alumnado de los conocimientos teórico-prácticos necesarios para desarrollar una dirección y gestión comercial óptima, aprendiendo a dirigir, coordinar y gestionar equipos de personas desde una base empresarial estratégica.

### **PROGRAMA:**

#### **Dirección Estratégica.**

- Claves de la gestión en el entorno competitivo.
- Estrategia, objetivos, cultura y organización.
- Decisiones y niveles de estrategia.
- Análisis del entorno general y específico.
- Diagnóstico interno y diagnóstico estratégico.
- Política de crecimiento y desarrollo empresarial.

#### **Control de Gestión.**

- Presupuestos.
- Análisis de desviaciones.
- Centros de responsabilidad.
- Cuadro de mando integral.

#### **Negocios en la Nueva Economía.**

- Entorno de la Nueva Economía y la globalización de mercados.
- Modelos de negocio.
- Tipología.
- Otros enfoques de negocio.
- Factores de éxito y fracaso.
- Estructura organizativa en la Nueva Economía.
- Estructura organizacional y funcional.

#### **Habilidades directivas.**

- Estilos de Dirección.
- Gestión de reuniones.
- Delegación.
- Toma de decisiones.
- Gestión del cambio.
- Gestión de conflictos.
- Negociación.

#### **Dirección de Recursos Humanos.**

- Selección.
- Formación.
- Retribución.
- Motivación.
- Comunicación.
- Gestión del Conocimiento.
- Estructura organizativa.

#### **Dirección Comercial:**

- Organización del equipo de ventas.
- Perfil y captación de vendedores.
- Selección, socialización y formación de equipo de ventas.
- El proceso de venta.
- Previsión de demanda.



**Uniactiva** es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

- Supervisión, motivación y gastos.
- Análisis de rendimiento de ventas.

**Convalidaciones:**

El título del curso Superior en Dirección Estratégica y Comercial es convalidable para la obtención del título **Master en Dirección de Marketing y Ventas**.

**DURACIÓN:** 300 horas, en un periodo de 4 meses

**PRECIO:** 1.500€

**DEDICACIÓN:** Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

**TITULACIÓN:** Titulación otorgada por Uniactiva